



## CITÉ DE L'AUTO

# Aurélien Weisrock au volant

Depuis une semaine, Aurélien Weisrock dirige la Cité de l'auto de Mulhouse. Jeune (36 ans), cet ancien militaire de carrière, qui a grandi à Châtenois dans le Bas-Rhin, veut rendre le site « plus vivant ».

La Cité de l'auto de Mulhouse retrouve de la sérénité avec l'arrivée d'un nouveau directeur, après le limogeage assez brutal de Martin Biju-Duval par son employeur Culturespaces (nos éditions précédentes). Le profil d'Aurélien Weisrock est atypique puisqu'il n'est pas issu du milieu de l'automobile, contrairement à son prédécesseur. Âgé de 36 ans, ce père de famille marié et père de trois enfants a grandi à Châtenois, en Alsace centrale, avant d'intégrer l'École spéciale militaire de Saint-Cyr puis de servir quinze ans dans l'armée de terre, dans des régiments de troupes de marine et, souvent, sur les théâtres d'opération en Afrique.

Il rejoint ensuite le service de communication de l'État-major des armées à Paris avant de retrouver la vie civile et l'entreprise Culturespaces. « J'ai quitté l'armée pour la culture et le tourisme, deux domaines qui ont aussi du sens. Et c'est une fierté de travailler sur un site aussi exceptionnel en délégation de service public avec l'agglomération. » Délégation de service public qui se termine dans les prochains mois et qui explique, en partie, cet-



Aurélien Weisrock est le nouveau directeur de la Cité de l'automobile de Mulhouse. Il a pris ses fonctions la semaine dernière. Photo L'Alsace/Hervé Kielwasser

te nomination, les rapports entre l'ancien directeur et M2A étant devenus conflictuels.

Aurélien Weisrock est décidé à travailler avec le territoire : « Il est important que la Cité de l'auto contribue à l'attractivité du Sud-Alsa-

ce. Nous devons travailler en synergie. La Cité de l'auto doit être un site vivant. » Le nouveau directeur parle de remettre en place des expositions temporaires « d'envergure nationale », probablement dès cet été. Des travaux dans l'es-

pace temporaire sont d'ores et déjà prévus mais la programmation de l'année ne sera pas modifiée : on retrouvera donc le week-end Véhicules en uniforme (21 et 22 juillet), Bienvenue en Amérique (25 et 26 août), le Grand rassemblement (21 octobre) ainsi que le spectacle *En piste !*, tous les week-ends et jours fériés jusqu'au 30 septembre.

### Réorganiser la grande salle d'exposition

Mais Aurélien Weisrock souhaite aussi faire entrer le musée dans l'ère numérique, « pour plonger le visiteur dans une nouvelle expérience » et connecter le site « avec les nouvelles mobilités ». Surtout, en collaboration avec l'association de gestion du musée, il va devoir se pencher sur la réorganisation de la grande salle d'exposition, pour répondre aux nouvelles habitudes des « consom'acteurs » des grands musées. Ce projet, si souvent évoqué, devra devenir réalité pour attirer d'autres visiteurs que les inconditionnels de la collection Schlumpf.

Laurent GENTILHOMME