

CITÉ DE L'AUTOMOBILE

Musée national
Collection Schlumpf

un site mis en valeur et géré par

 **culturespaces**

Contact presse

Martin Biju-Duval

Directeur de la Cité de l'Automobile

Tél : + 33 3 89 33 23 21

biju-duval@collection-schlumpf.com



Page 3

Culturespaces, délégataire de la Cité de l'Automobile

Page 4

La fabuleuse histoire de la Cité de l'Automobile

Page 8

Une collection unique au monde

Page 12

Programmation 2016

Page 13

L'action de Culturespaces à la Cité de l'Automobile

Page 17

La Fondation Culturespaces

Page 18

Informations pratiques

Culturespaces, délégataire de la Cité de l'Automobile



« Notre vocation est d'aider les institutions publiques à mettre en scène leur patrimoine et à développer son rayonnement culturel et touristique. Elle est aussi de démocratiser l'accès à la culture et de faire découvrir à nos enfants notre histoire et notre civilisation, dans des sites culturels remarquables. »

Bruno Monnier, Président et Fondateur de Culturespaces

Avec **25 ans d'expérience et plus de 2,5 millions de visiteurs par an**, Culturespaces est le premier opérateur privé dans la gestion et la mise en valeur des monuments et musées français, et l'un des premiers acteurs européens du tourisme culturel.

Culturespaces anime et gère, avec éthique et professionnalisme, des monuments, musées et sites historiques prestigieux qui lui sont confiés par des institutions publiques et des collectivités.

Sont gérés par Culturespaces :

- *le Musée Jacquemart-André, Paris (depuis 1996)*
- *le Musée Maillol (depuis 2016)*
- *l'Hôtel de Caumont Centre d'Art, Aix-en-Provence (depuis 2015)*
- *la Villa Ephrussi de Rothschild, Saint-Jean-Cap-Ferrat (depuis 1992)*
- *les Carrières de Lumières aux Baux-de-Provence (depuis 2012)*
- *le Château des Baux-de-Provence (depuis 1993)*
- *le Théâtre Antique et le Musée d'Art et d'Histoire d'Orange (depuis 2002)*
- *les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée, la Tour Magne (depuis 2006)*
- *la Cité de l'Automobile, Mulhouse (depuis 1999)*

Conscient que le patrimoine doit être préservé pour les générations futures, Culturespaces participe chaque année au financement de programmes de **restauration** des monuments et des collections qui lui sont confiés. Plus largement, Culturespaces prend en charge la **mise en valeur** des espaces et des collections, l'accueil des publics, la gestion du personnel et de l'ensemble des services, l'animation culturelle, l'organisation des expositions temporaires, ainsi que la communication nationale et internationale des sites, avec des méthodes de management efficaces et responsables certifiées **ISO 9001**.

Pour que la visite soit toujours un moment de plaisir, les équipes de Culturespaces placent la qualité de l'accueil et l'enrichissement culturel de tous les publics au cœur de leurs préoccupations.



En parallèle, la **Fondation Culturespaces**, placée sous l'égide de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), a pour mission de **mettre en place des actions favorisant l'accès des enfants à la culture**.



La fabuleuse histoire de de la Cité de l'Automobile

La Cité de l'Automobile présente plus de 450 voitures de rêve constituant l'une des plus belles collections du monde. Le Musée est installé dans une ancienne filature de laine achetée par les Frères Schlumpf en 1957 et transformée quelques années plus tard en écrin pour leur collection.

L'histoire des Frères Schlumpf

Les deux frères sont nés (Hans en 1904 et Fritz en 1906) en Italie d'un père suisse et d'une mère mulhousienne, Jeanne Becker. La famille s'installe à Mulhouse en 1906. Leur père Carl travaille alors comme comptable de la société d'horticulture Becker. Mais sa santé se dégrade et il succombe en août 1918.

Hans est envoyé dans une école privée en Suisse et obtient un diplôme supérieur de commerce. Il travaille ensuite dans deux banques mulhousiennes avant de s'associer à son frère en 1929.

Fritz fréquente le lycée public de Mulhouse jusqu'en terminale. Embauché dans des entreprises textiles mulhousiennes, il s'installe à son compte en 1928 dans le courtage de laine.

En 1935, les deux frères fondent la SAIL (Société Anonyme pour l'Industrie Lainière) et achètent leurs premières actions de la filature de Malmerspach et prennent le contrôle de diverses sociétés en 1940, puis en 1956 à Erstein, puis à Roubaix.

1957 – 1965 : HKD, une usine textile

1957 : Rachat de l'usine textile HKD (Heilmann, Koechlin, et Desaulles), ancienne filature de laine à Mulhouse, par les frères Schlumpf. Elle est rebaptisée HKC ("C" pour compagnie). Fritz Schlumpf commence à acheter des voitures anciennes après avoir participé à de nombreux rallyes avec sa Bugatti 35B depuis 1939.

1961-1963 : Achats massifs de voitures anciennes réalisés en secret.

Pour effectuer ces achats, Fritz Schlumpf noue une série de contacts avec des "rabatteurs" en France, en Suisse, en Angleterre, en Italie, en Allemagne et aux Etats-Unis. Certains de ces contacts sont très fructueux puisque 13 d'entre eux lui procurent la moitié de sa collection soit plus de 200 voitures. Parmi eux figure M. Rafaelli, agent *Renault* possesseur de plusieurs Bugatti, qui accepte de devenir son conseiller d'achat. Cette collaboration dure plusieurs années. Le riche industriel achète sans répit les voitures européennes de la haute époque en refusant les modèles américains.

Mai 1965 : Parution du premier article dans l'Alsace révélant l'ampleur de cette collection dissimulée. En effet, Fritz Schlumpf n'autorise l'entrée des entrepôts de l'usine qui renferment les voitures qu'à quelques privilégiés.



1966 – 1977 : le « Musée Schlumpf »

1966 : les travaux de mise en valeur de la collection débutent. L'objectif de Fritz Schlumpf est désormais de dévoiler pour la première fois au public l'ensemble exceptionnel qu'il a réussi à réunir en quelques années. Il aménage une partie des entrepôts de l'usine et crée ainsi le « Musée Schlumpf ». Le chantier est de taille et s'échelonne sur de nombreuses années. Ils ont abattu toutes les cloisons du grand bâtiment à sheds séparant les différents espaces de production. Cette nouvelle **salle d'exposition de 17 000 m²** d'un seul tenant est subdivisée en **23 « quartiers »**, comprenant 10 à 20 voitures et bordés de trois kilomètres d'allées carrelées de grande largeur, baptisées « Avenue Carl Schlumpf », « Avenue Jeanne Schlumpf », « Rue Royale »... Différents espaces de services sont créés en périphérie. Parallèlement, les interventions de remise en état des voitures s'accroissent. Elles nécessitent sept aides mécaniciens, deux selliers, deux ferblantiers, un aide ferblantier et cinq peintres. Pour acheter et exposer sa collection, Fritz Schlumpf a ainsi dépensé, en 10 ans, environ 12 millions de francs.

28 juin 1976 : l'usine textile est en crise, les salariés en grève. Les **syndicats** dénoncent « l'absence de concertation » et « le détournement des lois » pratiqués par les deux industriels. Les frères Schlumpf tentent de vendre leurs usines pour un franc symbolique. Face à l'absence de propositions, ils démissionnent, se réfugient à Bâle et ne reviendront plus en France.

Fin 1976 : les 20 ouvriers restant à l'usine HKC sont licenciés et les **scellés** sont posés. Une longue période de **procès** débute, opposant les Frères Schlumpf à leurs créanciers.

1977 – 1979 : le « Musée des Travailleurs »

7 mars 1977 : Occupation des entrepôts par les syndicats. Le « Musée Schlumpf » est débaptisé; il devient « Musée des Travailleurs » : « *nous le rendrons quand nous aurons retrouvé notre travail dans nos usines* ». Sous la surveillance du syndicat CFDT, l'entrée du Musée est gratuite. Une collecte, destinée à couvrir les frais nécessaires liés à l'ouverture du musée et à la poursuite de l'action, est organisée à la sortie. « *Je gagnais 1400 francs par mois, voilà où est passé le reste* », explique un des nombreux écriteaux placés sur la calandre d'une voiture de course. C'est le début de l'affaire Schlumpf...

1978 : sous l'impulsion de Jean Panhard, la **collection est classée** en Conseil d'Etat, au titre des **Monuments Historiques**, interdisant de fait à tout élément de quitter le territoire français.

1979 : la Cour d'Appel de Colmar confirme l'extension de la **liquidation** aux biens personnels des frères Schlumpf (y compris la collection de voitures restaurées sur les fonds des usines). Quelques heures après cet arrêt, la CFDT restitue les clés de l'usine.



1980 – 1981 : le Musée national de l'Automobile

Octobre 1980 : la cour de cassation autorise la **vente de la collection**.

1981 : l'association propriétaire du Musée national de l'Automobile la rachète. Elle regroupe alors la ville de Mulhouse, le Département du Haut-Rhin, la Région Alsace, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Mulhouse, l'Automobile Club de France, la Société Panhard et le Comité du salon de l'Automobile. Elle est présidée par le Président du Conseil Général du Haut-Rhin. Elle réunit les 44 millions de francs nécessaires à l'achat de la collection. Cette valeur forfaitisée sera contestée par les frères Schlumpf qui obtiendront gain de cause 20 ans plus tard et 25 millions de francs supplémentaires.

10 juillet 1982 : **ouverture au public** du Musée national de l'Automobile.

1989 – 2006 : Musée national de l'Automobile – Collection Schlumpf

1989 : suite à des arrêts de la cour d'appel de Paris, le Musée national de l'Automobile est contraint d'ajouter « **Collection Schlumpf** » à son nom et sur tous les documents mentionnant un élément de la collection.

1999 : L'exploitation du Musée est confiée à Culturespaces.

25 mars 2000 : après de nombreux travaux, Culturespaces ouvre au public le plus grand musée automobile du monde en partie rénové et modernisé. Trois objectifs ont guidé les choix de Culturespaces et de ses partenaires pour la rénovation du Musée national de l'Automobile – Collection Schlumpf : préserver l'identité du musée, mettre en valeur la collection et concevoir un projet moderne et vivant. Dans le respect de l'esprit initial, une nouvelle scénographie redonne vie au musée en s'appuyant sur les dernières innovations multimédias.

2006 – 2011 : La Cité de l'Automobile Musée national - Collection Schlumpf

Juillet 2006 : Culturespaces inaugure **les nouveaux espaces**, conçus par le Studio Milou Architecture. Ces nouveaux espaces comprennent l'entrée du Musée (parvis, passerelle, atrium, mur d'images) ainsi que les trois espaces d'exposition en fin de parcours de visite.



Dès la nouvelle entrée, le visiteur découvre un envol de voitures suspendues. Cette mise en scène improbable autour d'autos et d'animaux se prolonge par un dispositif sonore changeant où se mêlent des sons naturels, atmosphériques et mécaniques.

Guidé par la passerelle, le visiteur traverse plusieurs bâtiments industriels, vestiges de l'ancienne filature et réceptacles des nouvelles expositions. Un grand confort de visite permet à chacun d'évoluer à son rythme : à la famille ou aux amis de se retrouver dans les canapés des espaces de détente, aux spécialistes d'accéder à des informations développées...

L'objectif majeur de ce projet est de passer d'une collection dans un écrin à un musée ouvert sur l'extérieur, visiteurs et autres usagers, passionnés d'automobile ou curieux de la découvrir en investissant la totalité de l'ancienne filature s'étendant sur plus de 4 hectares. La volonté des concepteurs est ainsi de mettre en valeur l'exceptionnel patrimoine architectural de l'ancienne usine. Le Musée prend un relief tout particulier avec ce nouveau parcours orchestré autour des bâtiments d'époques diverses (1880 – 1930) et de la cour industrielle.

Juillet 2006 : agrandi, modernisé et enrichi, le Musée national de l'Automobile devient la Cité de l'Automobile - Musée national - Collection Schlumpf.

Juillet 2011 : la Cité de l'Automobile s'agrandit avec l'inauguration de l'Autodrome. Cette piste offre aux visiteurs la possibilité de voir évoluer les voitures des collections. Un spectacle, « En piste ! 18 voitures emblématiques racontent leur histoire » y est proposé tous les week-ends. Culturespaces a également inauguré un restaurant gastronomique « L'Atalante » ainsi que quatre autres espaces de restauration : « La Piste », une cafétéria ; « L'Atelier », un restaurant dédié aux groupes ; « Le Bar » et « Le Café ».

Une collection unique au monde

C'est dans une ancienne filature de Mulhouse, à l'architecture typique du XIX^e siècle, que Fritz Schlumpf installe sa fabuleuse collection de 437 voitures de 97 marques différentes. Les automobiles sont regroupées en **grands espaces dont les principaux sont : l'espace Aventure, l'espace Course, l'espace Chefs-d'œuvre et l'espace Bugatti Veyron**. La Cité de l'Automobile, avec cette collection unique au monde, s'apparente à un « Louvre de l'Automobile ».

Les espaces d'accueil

L'Atrium

L'entrée de la Cité de l'Automobile symbolise la création, l'imagination humaine, tout particulièrement dans le domaine de l'automobile. Dès son arrivée, le visiteur est face à une porte spectaculaire en bois, verre, acier et habillée par une suspension insolite de voitures et d'animaux.



Le mur d'images

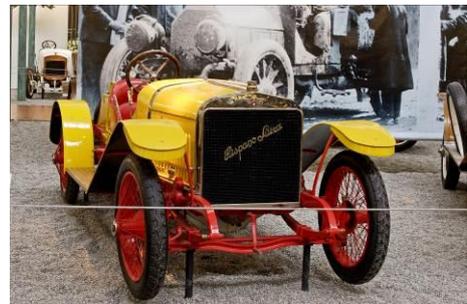
Dès son entrée dans le Musée, le visiteur découvre un mur d'images où sont diffusés des extraits de films dans lesquels l'artiste est la voiture. Ces derniers sont entrecoupés par des projections où les automobiles du Musée se déplacent au rythme du visiteur et l'accompagnent vers l'espace suivant.

La collection Schlumpf

L'espace Aventure

Garnie de 800 lampadaires identiques à ceux du pont Alexandre III à Paris, la grande salle présente, sur 17 000 m², les automobiles agencées par périodes :

Les « **Ancêtres** » : l'Antoinette et autres *Panhard*, *Peugeot*, *De Dion* et *Benz* couvrent une période allant de 1878 à 1918. C'est à cette époque que l'architecture des véhicules *Panhard* définit l'essentiel de ce que sera l'automobile moderne pendant des décennies, avec dans l'ordre, de l'avant à l'arrière : un moteur, un embrayage, une boîte de vitesses et une transmission aux roues arrières.





Les « **Classiques** » amorce une 2^e phase (1918-1938) symbolisée par la fusion de deux puissants constructeurs : *Mercedes* et *Benz*. Avec cette fusion démarre l'ère des « super-voitures » caractérisées par des dimensions et une puissance formidables. L'introduction en série de la traction avant par *Citroën* en 1934 constitue la grande innovation technique de cette époque, encore utilisée aujourd'hui par de nombreux constructeurs. Enfin, l'ouverture des usines Sochaux signe une étape capitale pour la firme *Peugeot*.



Les « **Modernes** » de l'après 1945 sont marquées par l'apparition des voitures légères et populaires. Les constructeurs abandonnent les projets de véhicules onéreux ou « bourgeois » au profit de la construction d'automobiles consommant peu de carburant. Cette production fut rendue possible notamment par la mise en pratique du taylorisme.



L'espace Course

La collection présente **des modèles sportifs exceptionnels** tels qu'une Panhard-Levassor Biplace course (1908), une Mercedes W125 (1937), une Maserati 250F (1957) ou encore une Lotus type 33 (1963). Avec son aérodynamisme révolutionnaire, la fameuse Bugatti type 32 de 1923, conçue par le créateur, est la seule rescapée du circuit de Tours. Elle possède encore son moteur d'origine. Bien alignées de part et d'autre de l'allée centrale, elles **offrent un bref aperçu de la plus belle ligne de départ du monde**.



Dernières arrivées (en décembre 2014) : la Porsche 911 RS et la Porsche Spyder LMP2 2006.

L'espace Chefs-d'œuvre

Les voitures de grand prestige (X26 de Panhard-Levassor, coach Delahaye type 135 de 1949, Rolls Royce Silver Ghost de 1924...) trouvent une place privilégiée dans ce Musée. Le quartier central de cet espace met en valeur les célèbrissimes Bugatti Royales dont la Bugatti Royale Type 41, coupé Napoléon 1930 ayant appartenu à Ettore Bugatti.



L'espace Bugatti Veyron

La Bugatti Veyron est l'un des bijoux de la collection de la Cité de l'Automobile. Un savoir-faire technique issu de l'aéronautique et de l'astronautique a été nécessaire pour réaliser un circuit de freinage tout simplement incroyable. De quoi stopper de 100 km/h à l'arrêt en 31,4 m. Et si l'on freine à fond, il suffit de dix secondes à la Bugatti Veyron pour ralentir de 400 km/h à l'arrêt complet.



Cette voiture d'exception méritait une présentation spectaculaire. C'est aujourd'hui chose faite : pendant près de 5 minutes, une animation autour de la Bugatti Veyron fait d'elle l'objet de toutes les attentions. Elle est disposée sur un socle tournant permettant d'en observer chaque détail. Derrière elle, de grands écrans diffusent un film dynamique et élégant réalisé par la maison Bugatti présentant ses capacités techniques exceptionnelles.



Les autres collections

La collection Jammet

Cette collection de **101 voitures d'enfants** représente un siècle d'histoire automobile à travers des rêves d'enfants et la représentation de « la voiture de papa ». Pour les modèles les plus récents, elle est principalement constituée de voitures françaises ou européennes. Plusieurs modèles datent du début du XX^e siècle : des citroënnettes rares et recherchées ou encore des véhicules Eurêka, la marque phare du jouet d'enfant de 1920 à 1940.



La collection de mascottes

Les mascottes sont les **figurines qui décorent les bouchons de radiateurs**. L'étoile encerclée de Mercedes Benz ou la Spirit of Ecstasy de Rolls Royce sont des mascottes célèbres, imposées par des marques. Les autres laissent le libre choix aux automobilistes jusqu'en 1958. Ils pouvaient acquérir un des milliers de modèles à thème humain ou animal, choisissant ainsi le message qu'ils souhaitaient adresser aux autres usagers de la route.



L'espace découverte : « Les dessous d'une automobile »

La restauration des voitures

La restauration des voitures peut aller du simple traitement de stabilisation des métaux, des cuirs ou des textiles, au démontage du moindre des composants pour un traitement complet avec dans certains cas, la remise en route du véhicule. L'exposition permet au visiteur de découvrir une opération extrême celle de la création d'un châssis de Bugatti Royale et de la reconstitution d'une carrosserie disparue. La dernière voiture restaurée par le Musée y est exposée : **l'Alpine Renault A110 Berlinette de 1976**. Elle a été offerte par Madame Colette Noebel-Schröder, présidente de l'Association Internationale des Amis du Musée et restaurée dans les ateliers du Musée par les bénévoles du Club des Amateurs de la Berlinette Alpine du Haut Rhin.



La vie d'une voiture de collection

Elle est illustrée par une Bugatti 57S, voiture construite en 1936, issue de la première grande production d'Ettore et Jean Bugatti. Elle est partiellement démontée pour livrer les principales facettes de sa conception à son arrivée au musée, en passant par sa construction, son utilisation et ses propriétaires. Expression de son époque mouvementée, elle raconte son histoire unique.

La halle des moteurs

Dans une obscurité feutrée, des reproductions sculptées illustrent l'évolution des moteurs posés dans les années 1880 puis déclinés par tous les motoristes du XX^e siècle. Des animations interactives permettent au visiteur de mieux appréhender ces mécaniques : un film en 3D, accompagné de bruitages sonores, a été imaginé pour expliquer le fonctionnement de chacun de ces moteurs. Sur grand écran, le film en 3D et en 3 langues dévoile le fabuleux moteur 16 cylindres de la Royale, Bugatti Veyron.



La piste d'évolution

La Cité de l'Automobile a inauguré sa nouvelle piste d'évolution en juillet dernier. Cette piste peut **accueillir 4 500 personnes dans ses gradins**. Elle propose également **un paddock non couvert** dans lequel jusqu'à 30 voitures peuvent stationner ainsi qu'**un club house** équipé d'un garage pour recevoir les clubs et permettre de travailler sur les véhicules.

Elle permet ainsi à la Cité de l'Automobile de passer de 4 à 8 hectares et introduit dans ce complexe muséal, un théâtre de plein air. La Cité de l'Automobile est le **premier musée de ce type à créer un équipement qui rompt délibérément avec l'image statique** d'une collection exposée. Les voitures reprennent leur mouvement pour le plaisir des visiteurs et des collectionneurs.



Ses trois anneaux permettent de **proposer des spectacles et animations autour de l'automobile** ainsi que des **défilés des voitures les plus prestigieuses du Musée**. Elle est également un **lieu d'accueil pour les différents clubs et associations de collectionneurs de voitures**.



Programmation 2016

Tous les week-ends et jours fériés du 2 avril au 25 septembre

SPECTACLE « EN PISTE »

17 voitures personnifiées et mises en mouvement vous racontent l'aventure automobile de 1870 à nos jours. Du premier vélo en passant par les célèbres Ford T, 2 CV, 4 CV, Bugatti, Rolls Royce... les modèles se succèdent sur l'Autodrome pour le plus grand bonheur des petits et des grands.

Tous les jours, week-ends et jours fériés du 1er avril au 27 septembre, de 11h30 à 16h30, et du 28 septembre au 30 octobre de 12h à 15h

CONDUISEZ LA VOITURE DE VOS RÊVES

Montez à bord d'un véhicule de collection et conduisez sur l'Autodrome. Réservation sur place, au stand My Classic Automobile sur présentation d'un permis de conduire en cours de validité.

8 mai

MOTOMANIA

Deuxième édition de ce grand rassemblement pour les passionnés de motos. Au programme : exposition statique et dynamique de motos anciennes et modernes, animations, baptêmes, démonstrations de stunt et location de quads électriques pour les enfants.

21 mai

LA NUIT DES MUSÉES

A cette occasion, la Cité de l'Automobile accueille la Nuit des Mystères, la plus grande chasse au trésor d'Europe.

De juin à août

EXPOSITION : 50 ANS DE LA MARQUE CG

Les CG – du nom des constructeurs Chappe et Gessalin – sont des petites voitures sportives commercialisées par SIMCA dans les années 70 pour concurrencer les Alpine-Renault A110. Pour fêter ses 50 ans, la marque expose une sélection de modèles emblématiques.

23 et 24 juillet

VÉHICULES EN UNIFORMES

Un rendez-vous incontournable pour les passionnés d'engins militaires: chars, blindés, camions de pompiers, autobus d'époque, campements, fanfares, évolutions sur l'Autodrome, baptêmes sur piste...

28 août

BIENVENUE EN AMÉRIQUE

La Cité de l'Automobile se met à l'heure américaine : voitures et motos made in USA (Corvette, Mustang, Harley Davidson...) et diverses animations vous projettent outre-Atlantique...

25 septembre

BAL DES POPULAIRES

Les amateurs de voitures populaires se retrouvent autour des véhicules qui ont marqué leur époque (2 CV, 4L, Coccinelle, Fiat 500...). Baptêmes en voiture et animations au cours de la journée.

L'action de Culturespaces à la Cité de l'Automobile

Depuis 1999, l'action de Culturespaces s'est concrétisée par :

- Ouverture tous les jours, toute l'année
- Mise en place d'une nouvelle scénographie pour les collections
- Réorganisation complète de la visite et des animations sur 20 000 m²
- Mise en place d'équipements audiovisuels et multimédias de présentation
28 films diffusés sur grand écran et sur écran plasma ponctuent la visite. Ils retracent l'histoire de l'automobile et de ses grands acteurs à travers la construction automobile, les courses, les grands inventeurs, les pionniers, les carrossiers...
Un nouveau film, conçu par la maison Bugatti, présente la Bugatti Veyron, l'un des bijoux de la collection Schlumpf.
- Mise en place d'animations permanentes pour les petits et les grands
 - **Un film sur l'usine PSA Peugeot Citroën** de Mulhouse dévoile au visiteur le savoir-faire d'un grand équipementier automobile français. Il est complété par les **démonstrations de deux véritables robots de montage** en fonctionnement montrant la fabrication d'une voiture d'aujourd'hui et présentant la 10 000 000^e Peugeot.
 - **Des animations interactives** permettent de poser au volant d'une Talbot, de démarrer une Renault à la manivelle ou d'expérimenter des tonneaux dans un véhicule prévu à cet effet.
 - **L'espace enfant** offre un moment de jeux et de détente pour les enfants de 4 à 10 ans avec une piste de karts, des ateliers de réparation automobile équipés de plus de 50 accessoires pour jouer aux apprentis garagistes ou de tables de dessin pour créer la voiture de ses rêves.
 - **La visite en petit train électrique** parcourant les allées du musée et permettant aux familles d'avoir un premier aperçu de la collection.





- **Création d'un service gratuit d'audioguide**

Des audioguides, qui commentent et expliquent l'histoire des véhicules de la collection, sont disponibles en six langues (français, anglais, allemand, néerlandais, italien et espagnol).

- **Rénovation de la librairie-boutique**

La librairie-boutique invite chaque visiteur à prolonger sa découverte du monde de l'automobile grâce à un large choix de livres, de cartes postales, de DVD, d'objets décoratifs, de bijoux, de T-shirt et d'articles de mode, inspirés de l'univers des voitures et des collections du Musée.

Un espace « collectionneurs » propose une sélection de modèles réduits, maquettes et beaux livres pour tous les passionnés. Maquettes d'automobiles, jeux et jouets permettent aux enfants de fabriquer leur petite voiture ou de revivre les joies des courses automobiles.



- **Mise en place d'un service de réceptions**

La Cité de l'Automobile offre un cadre original, prestigieux et international pour organiser une conférence de presse, un séminaire ou une réunion, une visite privée en début de soirée, un cocktail ou un dîner jusqu'à 850 personnes ou encore une réception jusqu'à 3 000 personnes.

Ouverture d'un restaurant gastronomique et de 4 autres espaces de restauration

Le nouveau restaurant « L'Atalante » propose dans un univers chic et haut de gamme, une cuisine gastronomique française et régionale raffinée. Il est idéalement situé au premier étage de la Cité de l'Automobile avec ses grandes baies vitrées surplombant l'Autodrome. Le restaurant est ouvert tous les jours sauf le lundi pour le déjeuner (formule déjeuner d'affaires) et le dîner (menu découverte). Il est accessible à la clientèle extérieure du Musée.

Culturespaces a également inauguré quatre autres espaces de restauration : « La Piste », une cafétéria ; « L'Atelier », un restaurant dédié aux groupes ; « Le Bar » et « Le Café ».



- **Création d'une piste d'évolution : l'Autodrome**

Inaugurée en juillet 2011, il permet à la Cité de l'Automobile de passer de 4 à 8 hectares et donne la possibilité aux visiteurs de voir évoluer les voitures de la collections et bien d'autres... Il introduit dans ce complexe muséal, un théâtre de plein air.



- Mise en place d'offres à destination des groupes

De nombreuses formules à destination des groupes sont disponibles : **visites combinées** avec les autres sites de Culturespaces ou de la région pour découvrir tous les lieux incontournables ainsi que des **offres gourmandes** (pause goûter, pause déjeuner, dégustation de vins).

Les groupes bénéficient de nombreux avantages : parking autocars gratuit, gratuits pour le chauffeur et l'accompagnateur...

- Création d'ateliers pédagogiques

La visite de la Cité de l'Automobile s'adresse aux élèves de la maternelle au lycée et également aux lycées professionnels. Les sujets abordés sont l'histoire (la révolution industrielle, la société du début du XX^e siècle, les premiers congés payés...) et la technique (l'invention de l'automobile, le fonctionnement d'un moteur, l'aérodynamisme...).

Avec le **rallye pédagogique**, les élèves de maternelles concourent à 5 épreuves et gagnent des points. Parmi les épreuves : la voiture tonneau, le démarrage à la manivelle...

La **visite guidée** des collections offre aux scolaires une découverte passionnante du monde automobile en traversant différentes époques du XIX^e siècle aux années 1990.

Des dossiers pédagogiques en lien avec les programmes scolaires sont téléchargeables sur www.mulhouseum.uha.fr.

- Mise en place d'une politique active de promotion et de communication

Pour chaque grand événement, Culturespaces assure la mise en œuvre de plans médias complets. Les supports diversifiés touchent de façon pertinente les différents publics : affichage urbain, diffusions radio et TV, annonces dans la presse et sur Internet, articles dans la presse régionale et nationale...

- Création du site internet www.citedelautomobile.com

Culturespaces a conçu, comme pour chaque musée et monument du réseau, un site Internet ergonomique, dynamique et intégrant les derniers dispositifs multimédia (vidéos, guide de visite à télécharger...). La nouvelle version du site Internet de la Cité de l'Automobile a été inaugurée en octobre 2011, et reçoit chaque année 280 000 visiteurs par an.

- Création d'une page Facebook: suivez toutes les informations et nouveautés de la Cité de l'Automobile sur la page Facebook (plus de 7500 fans)

- Mise en place d'une politique active d'événements

Des expositions d'envergure (*Les 50 ans du site PSA Peugeot-Citroën de Mulhouse, La croisière jaune, Citroën, Histoire de Toyota, Pleins phares, La Moto et le Cinéma, Renault 4, 50 ans déjà...*) ainsi que de nombreux salons (Salon du Tuning, Salon de l'Auto) animent depuis 1999 la Cité de l'Automobile.



- Création d'un livret-jeux pour les enfants avec deux nouvelles mascottes

Un questionnaire ludique a été imaginé pour faire découvrir la Cité de l'automobile aux jeunes de 7 à 12 ans. Ce livret est remis gratuitement à chaque enfant à l'entrée du site. Une énigme mystérieuse les entraîne à la recherche d'indices dissimulés et à la découverte de l'histoire de la collection. Ils sont suivis pendant toute leur visite par Hugo et Léa, deux enfants espiègles.



- Lancement de la boutique en ligne Culturespaces www.boutique-culturespaces.com. Depuis 2013, les internautes sont invités à y retrouver tous les produits dérivés développés par Culturespaces qui poursuit ainsi sa politique d'innovation afin d'enrichir son offre et de s'adapter aux nouvelles pratiques de son public. L'e-boutique propose plus de 710 références sélectionnées au sein des offres de toutes les boutiques des musées, monuments historiques et sites culturels Culturespaces, dont la Cité de l'Automobile.



Résultat de l'action de Culturespaces

Avec 190 000 visiteurs accueillis en 2015, la Cité de l'Automobile est l'un des sites les plus visités d'Alsace.

La Fondation Culturespaces



Créée en 2009, la Fondation Culturespaces met en place des actions culturelles spécifiques en direction des enfants hospitalisés, handicapés ou fragilisés par la pauvreté ou l'exclusion sociale.

Convaincue que la découverte des monuments historiques et des musées constitue un excellent moyen d'accès à la culture, la Fondation Culturespaces se distingue par la création de dispositifs pédagogiques sur mesure avant, pendant et après la visite.

S'appuyant sur la médiation de spécialistes des enfants défavorisés ou malades, la Fondation crée en vue de la visite des musées ou des monuments des outils spécialement conçus pour chaque groupe d'enfants qui favorisent le caractère unique de cette expérience.

La Fondation collabore notamment avec la Cité de l'Automobile à Mulhouse, les Arènes de Nîmes, le Théâtre Antique d'Orange, les Carrières de Lumières aux Baux-de-Provence ou encore l'Hôtel de Caumont Centre d'Art à Aix-en-Provence.

Des partenariats pérennes sont établis avec des structures d'accueil d'enfants : centres sociaux, hôpitaux pédiatriques, instituts spécialisés ou établissements scolaires prioritaires. Plus de 1 000 enfants bénéficient chaque année des projets de la Fondation.

Les initiatives de la Fondation Culturespaces sont financées par le soutien de donateurs individuels, des entreprises et des fondations d'entreprise.

Le projet « En route petite troupe », mis en place à la Cité de l'Automobile de Mulhouse, permet de favoriser l'accès et la découverte du site à des enfants éloignés de l'offre culturelle et issus de milieux défavorisés.

Ce projet ludique et pédagogique vise à présenter le Musée et ses collections de façon adaptée et divertissante à des enfants de 6 à 12 ans.

Trois options pour découvrir la Cité de l'Automobile sont ainsi proposées gratuitement aux enfants par le biais des relais sociaux et éducatifs :

- un parcours numérique spécifiquement conçu pour les jeunes visiteurs par Up Culture. Sur tablettes tactiles, « Enigmes à la Cité de l'Automobile » invite à une expérience culturelle dynamique.
- une visite des collections adaptée aux enfants. En complément, un livret-jeux leur est remis gratuitement.
- les enfants et leur famille peuvent également assister à des événements organisés sur l'Autodrome de la Cité de l'Automobile



Informations pratiques

Cité de l'Automobile - Musée national Collection Schlumpf

Adresse postale : 192, avenue de Colmar
CS 91096– 68 051 Mulhouse cedex

Tél. : + 33 3 89 33 23 23

Fax : +33 3 89 32 08 09

message@collection-schlumpf.com

www.citedelautomobile.com

Nous suivre

 /CitedelAutomobile

 @Culturespaces

 #CiteAuto

HORAIRES D'OUVERTURE

Ouvert 7 jours sur 7, tous les jours

(Sauf le 25 décembre) :

Du 1^{er} au 3 janvier : 10h-17h

Du 4 janvier au 5 février :

week-ends : 10h-17h / semaine : 13h-17h

Du 6 février au 9 avril : 10h-17h

Du 10 avril au 1^{er} novembre : 10h-18h

Du 2 novembre au 31 décembre : 10h-17h

ACCÈS

- **En voiture** : autoroutes A35 et A36 sortie
Mulhouse Centre. Parking visiteurs : 15 rue de
l'épée.

- **En bus** : n°10 « Austerlitz », arrêt « Musée de
l'Automobile »

- **En tramway** : ligne 1, arrêt « Musée de
l'Auto »

- **En train** : Gare TGV de Mulhouse

- **En avion** : aéroport Basel-Mulhouse à 20 min

TARIFS

Visite de la Cité de l'Automobile + Spectacle « En piste ! »

*Tarif valable tous les week-ends et jours
fériés du 2 avril au 25 septembre*

Plein tarif : 15 € / Tarif réduit : 11,5 €

Visite de la Cité de l'Automobile

Plein tarif : 12 € / Tarif réduit : 9,5 €

Groupes (dès 20 personnes) :

Visite de la Cité de l'automobile : 9,5 €

Visite de la Cité de l'automobile + spectacle
"En Piste" : 11,5 €

Conférencier : 98€ de 20 à 30 personnes

Scolaires (dès 20 élèves) :

- 6,50€ par élève pour la visite de la Cité de
l'Automobile

- 7,50€ par élève pour la visite de la Cité de
l'Automobile + spectacle "En piste"

Crédits photos

Couverture : C. Recoura / Bandeaux de haut de page : C. Recoura / Page 8 : C. Recoura / Page 9 : C. Recoura / Page 10 : C. Recoura, F. Urquijo / Page 11 : C. Recoura / Page 13 : C. Recoura, Pictural / Page 14 : C. Recoura / Page 16 : La Petite Boîte-Ariane Delrieu, Hugues Laurent/Culturespaces / Page 17 : S.Tétu, Fondation Culturespaces